

Comunicato stampa
Zurigo, 24.07.2017

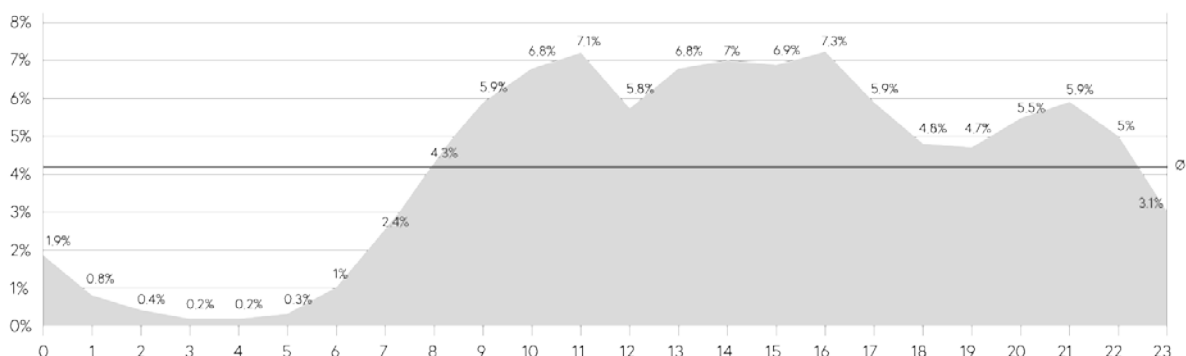
Comportamento di acquisto

Lo shopping online sradica la pausa caffè

Sempre più lavoratori durante il loro tempo libero preferiscono dare un'occhiata alle offerte online e fare acquisti in internet, anziché godersi le proprie pause con i colleghi, i social media, sorseggiando un caffè o fumando una sigaretta. Lo dimostrano i dati di Digitec Galaxus, il più grande commerciante online della Svizzera. Lo strumento tecnico più comunemente usato per fare acquisti online rimane il computer desktop, ma lo shopping via telefonino si rivela il trend del momento.

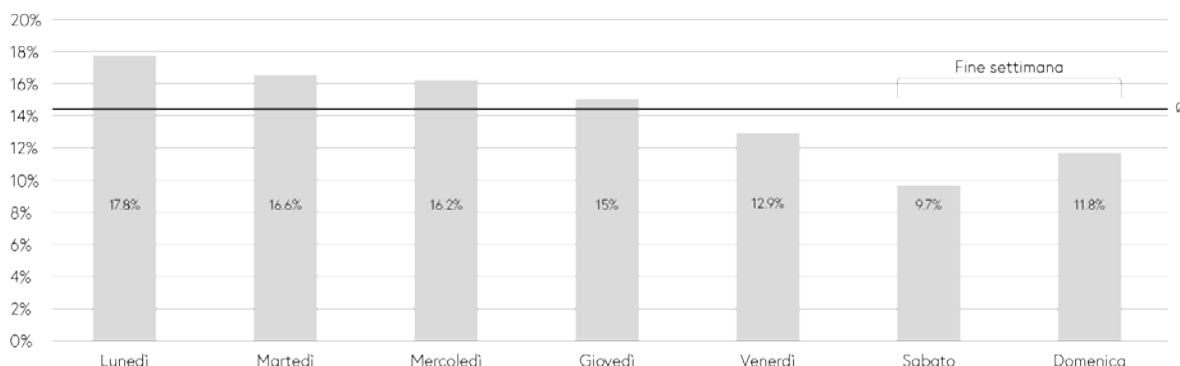
Galaxus e digitec hanno analizzato il comportamento di acquisto dei propri clienti. L'analisi svolta da metà luglio 2016 a metà luglio 2017 dimostra che la popolazione svizzera effettua acquisti online soprattutto durante gli orari lavorativi: dalle ore 9:00 alle 12:00 e dalle 13:00 alle 18:00 vengono effettuati proporzionalmente molti più ordini rispetto che al di fuori delle ore lavorative abituali. Gli acquisti online aumentano considerevolmente dalle 11:00 alle 12:00 e dalle 16:00 alle 17:00, cioè poco prima della pausa pranzo e poco prima della fine della giornata lavorativa.

Analisi dello shopping online all'ora secondo la percentuale di ordini



L'analisi manifesta pure che gli abitanti della Svizzera si dedicano molto più agli acquisti online durante i giorni lavorativi rispetto che durante il fine settimana. Il giorno più gettonato per lo shopping in internet sembra essere il lunedì: in questo giorno della settimana gli acquisti hanno una quota del 18 per cento considerando i dati di tutto l'anno. Il sabato, al contrario, i clienti di digitec e Galaxus effettuano meno del 10 per cento degli acquisti online settimanali. Se gli Svizzeri facessero acquisti online ogni giorno in egual misura la quota media corrisponderebbe al 14 per cento.

Analisi degli ordini in percentuale per il giorno della settimana



I lavoratori sprecano il loro tempo lavorativo?

Chiunque consideri la valutazione sul comportamento di acquisto si porrà questo quesito: gli Svizzeri sprecano il proprio tempo lavorativo dedicandosi agli acquisti online? E lo shopping online dei lavoratori pesa dunque sui costi del datore di lavoro? Non possiamo escluderlo. Ma partiamo dal presupposto che la maggior parte dei lavoratori quando fa acquisti online lo fa segnando le proprie pause in maniera corretta. Lo shopping online dei lavoratori svizzeri pare così aver sradicato la pausa caffè, quella delle chiacchiere, della sigaretta, dei social media, o della pianificazione delle ferie.

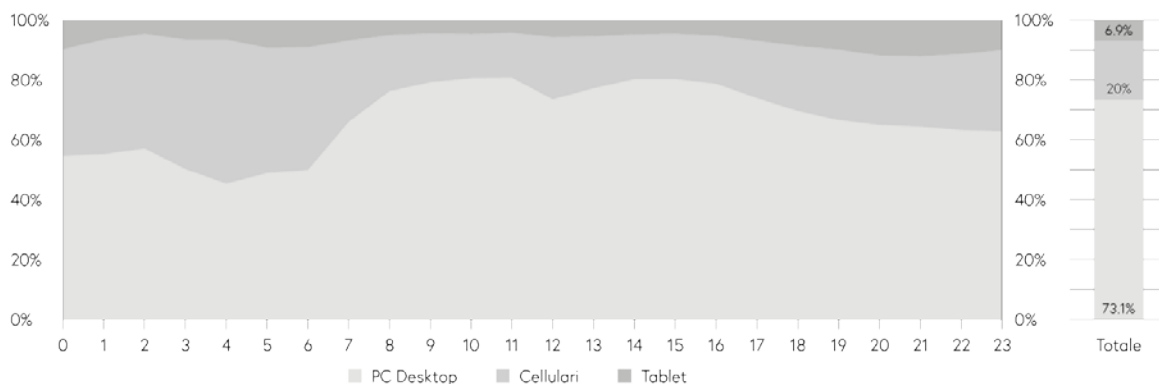
Il trend dello shopping via smartphone

Da anni ormai lo shopping online oltre che via notebook e computer desktop viene sempre più praticato mediante i dispositivi mobili. Oggigiorno su digitec.ch e galaxus.ch ogni quinto ordine viene inviato via smartphone.

Per quanto riguarda la scelta del dispositivo con il quale vengono svolti gli acquisti online, il comportamento degli Svizzeri è pragmatico: circa l'80 per cento degli acquisti effettuati durante gli orari lavorativi abituali avvengono via notebook e computer desktop. È anche vero che gran parte dei lavoratori svizzeri dispone di un PC o di un Mac durante le ore lavorative.

Dopo il lavoro, invece, sempre più clienti di digitec e Galaxus fanno uso di smartphone e tablet per inviare i propri ordini. Lo smartphone è il dispositivo più amato per lo shopping durante le ore notturne e al mattino presto – presumibilmente per gli ordini inviati dal letto o durante il tragitto per il lavoro. Quattro su dieci clienti di digitec e Galaxus fanno acquisti via telefonino tra la mezzanotte e le sei del mattino.

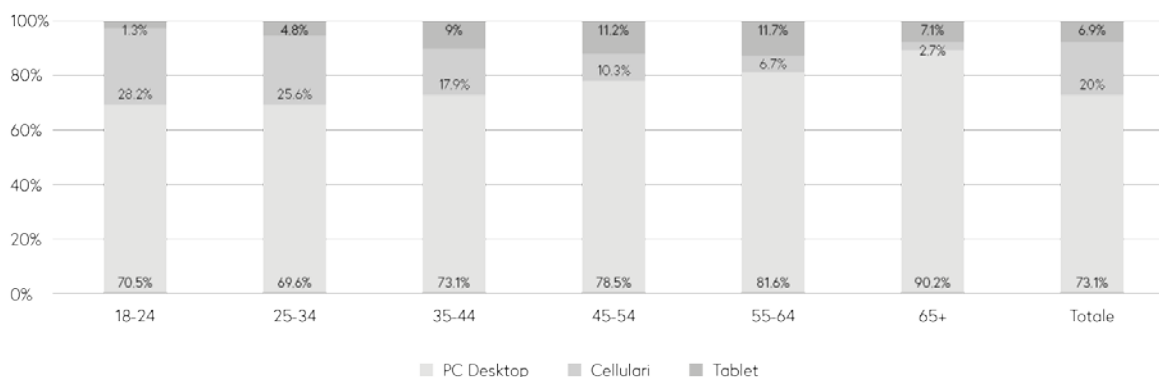
Analisi dello shopping online all'ora secondo il tipo di dispositivo



Il PC o Mac con la sua quota del 73% è inconfutabilmente lo strumento tecnico più utilizzato per lo shopping online. Tuttavia, considerando gli ordini secondo i gruppi di età, lo shopping via telefonino sembra rivelarsi un vero e proprio trend tra i giovani. Mentre lo shopping online via tablet risulta rilevante solo per le generazioni che superano i 35 anni.

Si notano differenze anche considerando il sesso: le donne fanno più acquisti online via smartphone rispetto agli uomini. Inoltre, esse sbrigano i loro acquisti online piuttosto dopo il lavoro rispetto agli uomini.

Analisi degli ordini secondo il gruppo d'età e il tipo di dispositivo



Gli «early adopter» fanno strada

Il trend dello shopping via telefonino molto probabilmente si intensificherà ulteriormente. Lo dimostrano tre fattori: prima di tutto le generazioni più giovani fanno più spesso acquisti via smartphone già sin d'ora. I giovani sono dunque gli «early adopter» di questo trend. Secondo, le shopping app facilitano sempre più gli acquisti online via smartphone. Terzo, gli schermi dei telefonini dal formato sempre più ampio rendono più confortevole la navigazione.

Lo shopping via smartphone ha dunque un futuro – ma sarà poi questo *il* futuro? Non è detta l'ultima parola. Visto e considerato il rapido sviluppo tecnologico risulta impossibile prevedere il comportamento di acquisto del domani. Chissà che lo shopping virtuale tramite i visori VR non risulti il prossimo grande trend?

Recapito ufficio stampa

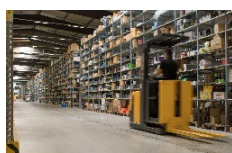
Digitec Galaxus AG
Corporate Communications
Pfingstweidstrasse 60, CH-8005 Zurigo

Telefono: +41 44 575 96 96
E-mail: media@digitecgalaxus.ch
Internet: digitec.ch galaxus.ch

Facts & Figures

Su digitec e Galaxus

Immagini di pubblico utilizzo



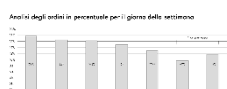
Logistica, Wohlen AG

https://www.digitec.ch/MWS/Release/160113_Medienmitteilung/Logistikzentrum.jpg



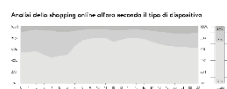
Grafica 1: shopping online all'ora

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Shopping_waehrend_Arbeitszeit-1-IT.PNG



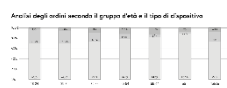
Grafica 2: ordini per il giorno

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Shopping_waehrend_Arbeitszeit-2-IT.PNG



Grafica 3: shopping secondo il tipo di dispositivo

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Shopping_waehrend_Arbeitszeit-3-IT.PNG



Grafica 4: ordini secondo il gruppo d'età

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Shopping_waehrend_Arbeitszeit-4-IT.PNG